

PERSBERICHT

Delft, 28 augustus 2024

Publicatie halfjaarcijfers 2024 Royal Delft Group

Royal Delft blijft investeren in business to business

Over het eerste halfjaar van 2024 zijn de omzet (+7%) en de EBITDA (+3%) van Royal Delft Group gestegen ten opzichte van het eerste halfjaar van 2023. De omzetstijging heeft met name plaatsgevonden binnen het business to business segment (+27%). Ondanks hogere financieringslasten blijft Royal Delft Vastgoed zorgen voor een stabiel fundament binnen Royal Delft Group.

Henk Schouten, CEO:

“De groei in het business to business segment (“B2B”) wordt voornamelijk veroorzaakt door nieuwe klanten. We blijven inzetten op het werven van nieuwe B2B klanten om de B2B omzet verder te laten toenemen in de komende jaren. Binnen het toeristische segment zien we, ondanks dat de gemiddelde besteding per klant afneemt, een lichte stijging van de omzet door de groei van het aantal bezoekers. In het tweede halfjaar zal gestuurd worden op een verdere groei van de omzet maar ook op rendementsverbetering.”

Omzet, EBITDA en nettoresultaat

<i>(Totaal in duizenden euro's)</i>	1^e hj 2024	1^e hj 2023
Netto-omzet	4.494	4.183
EBITDA	723	703
Nettoresultaat (na belasting) totaal	27	104
Gegevens per aandeel in euro's		
Nettoresultaat toegerekend aan de aandeelhouders	0,01	0,09

Het verschil tussen EBITDA en nettoresultaat bestaat grotendeels uit afschrijvingen. De afschrijvingen op materiële vaste activa en vastgoedbeleggingen bedragen in het eerste halfjaar 2024 € 454.000 (2023: €404.000), de afschrijvingen leiden niet tot een kasmutatie.

Solvabiliteit

De solvabiliteit is nagenoeg gelijk gebleven ten opzichte van 31 december 2023. Per 30 juni 2024 bedraagt de solvabiliteit 47,3% (31 december 2023: 47,4%). De financiële positie is in de optiek van Royal Delft Group onverkort sterk.

Vooruitblik tweede halfjaar 2024

In het tweede halfjaar zal worden geïnvesteerd in het vastgoed in Delft, na de investering zal de huur die Royal Delft Group van het Royal Delft Museum ontvangt worden verhoogd. Het doel van de investering is om verdere groei van de bezoekersaantallen te faciliteren.

Voor het tweede halfjaar blijft een verdere groei van het business to business segment hoog op de prioriteitenlijst staan. Daarentegen blijft het resultaat onzeker door de instabiele situatie in Oost-Europa en het Midden-Oosten.

Royal Delft Group spreekt geen verwachting uit voor het resultaat over geheel 2024.

EINDE PERSBERICHT

Over Royal Delft Group

Royal Delft Group, bekend als een van de oudste beursgenoteerde ondernemingen in Amsterdam onder de naam N.V. Koninklijke Porceleyne Fles, is actief met drie bedrijfsonderdelen:

Royal Delft

B.V. Delftsch Aardewerfabriek “De Porceleyne Fles Anno 1653”, voorheen Joost Thoof en Labouchere (Royal Delft), is de toonaangevende producent van handbeschilderd Delfts Blauw. De productielocatie in Delft is tevens een toeristische attractie. Bezoekers vanuit de hele wereld brengen een bezoek aan het iconisch Delft Museum.

Royal Leerdam Crystal

Al sinds 1927 brengt Royal Leerdam Crystal geheel volgens traditie de beroemde Oranjevaasjes uit bij belangrijke gebeurtenissen binnen het Koninklijk Huis of van landsbelang. De Oranjevaasjes worden met de hand gevormd en met de mond geblazen en kennen een grote schare fans, liefhebbers en verzamelaars van (glas)kunst, design en het Koninklijk Huis.

Royal Delft Vastgoed

Royal Delft Vastgoed richt zich sinds 2018 op het beheer en de exploitatie van vastgoedobjecten. De opbrengsten uit deze activiteiten worden aangewend ter ondersteuning van Royal Delft.

Noot voor de redactie

Voor meer informatie of beeldmateriaal kunt u contact opnemen met:

Afdeling pers & publiciteit: 015 – 760 08 00

Contact: Henk Schouten, CEO Royal Delft Group

E-mail: info@royaldelft.com