

PERSBERICHT

Delft, 24 augustus 2023 08.00 uur

Publicatie halfjaarcijfers Royal Delft Group

Omzetgroei Royal Delft zet door

Over het eerste halfjaar van 2023 is de omzet van Royal Delft Group gestegen met 26% ten opzichte van het eerste halfjaar van 2022. Deze stijging heeft met name plaatsgevonden binnen het toeristisch segment. De nieuwe winkel op de markt in Delft levert hier ook een positieve bijdrage aan. Tegenover deze stijging in de omzet staat een daling van het nettoresultaat door de stijging van de verkoopkosten. Het nettoresultaat van Royal Delft Group over het eerste halfjaar komt uit op € 104.000,- (2022 € 236.000,-).

Henk Schouten, CEO:

“Dit is het eerste jaar sinds 2020 dat Royal Delft geen corona gerelateerde subsidiebatens heeft. In dit eerste halfjaar merken we nog steeds dat het resultaat onder druk heeft gestaan door voortdurende prijsstijgingen, welke we deels hebben kunnen opvangen door de sterke groei van onze omzet. De investeringen die vorig jaar zijn gedaan hebben een positief effect gehad op de bezoekersaantallen. Hierdoor zien we een forse groei binnen het toeristisch segment. Daarnaast zijn we blij om te zien dat een tweede verkooplocatie op de markt in de binnenstad van Delft goed heeft kunnen renderen. Met de verduurzaming van de vastgoedportefeuille en stijging van de omzet in de verkopen van Delfts Blauw bouwt Royal Delft Group verder aan haar toekomst.”

Omzet, EBITDA en nettoresultaat

Totaal in duizenden euro	1 ^e hj 2023	1 ^e hj 2022
Netto-omzet	4.183	3.320
Subsidiebatens	0	210
EBITDA	703	811
Bedrijfsresultaat	275	454
Nettoresultaat (na belasting) totaal	104	236
Gegevens per aandeel in euro's		
Nettoresultaat toegerekend aan de aandeelhouders	0.09	0.22

Solvabiliteit

De solvabiliteit is gestegen van 46,2% in juni 2022 naar 47,3% in juni 2023. Deze stijging wordt met name gerealiseerd door een toename van het eigen vermogen. De financiële positie is in de optiek van Royal Delft Group onverkort sterk.

Vooruitblik tweede halfjaar 2023

De voorgenomen investering in het pand in Utrecht zal in het tweede halfjaar worden afgewikkeld.

Voor het tweede halfjaar zet Royal Delft in op verdere groei van het Business to Business segment en verwachten we een verdere groei van de bezoekersaantallen. Daarentegen blijft het resultaat onzeker door de stijgende kosten.

Royal Delft Group spreekt geen verwachting uit voor het resultaat over geheel 2023.

EINDE PERSBERICHT

Over Royal Delft Group

Royal Delft Group, bekend als een van de oudste beursgenoteerde ondernemingen in Amsterdam onder de naam N.V. Koninklijke Porceleyne Fles, is actief met drie bedrijfssonderdelen:

Royal Delft

B.V. Delftsch Aardewerkfabriek “De Porceleyne Fles Anno 1653”, voorheen Joost Thoof en Labouchere (Royal Delft), is de toonaangevende producent van handbeschilderd Delfts Blauw. De productielocatie in Delft is tevens een toeristische attractie. Bezoekers vanuit de hele wereld brengen een bezoek aan het iconisch Delft Museum.

Royal Leerdam Crystal

Al sinds 1927 brengt Royal Leerdam Crystal geheel volgens traditie de beroemde Oranjevaasjes uit bij belangrijke gebeurtenissen binnen het Koninklijk Huis of van landsbelang. De Oranjevaasjes worden met de hand gevormd en met de mond geblazen en kennen een grote schare fans, liefhebbers en verzamelaars van (glas)kunst, design en het Koninklijk Huis

Royal Delft Vastgoed

Royal Delft Vastgoed richt zich sinds 2018 op het beheer en de exploitatie van vastgoedobjecten. De opbrengsten uit deze activiteiten worden aangewend ter ondersteuning van Royal Delft.

Noot voor de redactie

Voor meer informatie of beeldmateriaal kunt u contact opnemen met:

Afdeling pers & publiciteit: 015 – 760 08 00

Contact: Henk Schouten, CEO Royal Delft Group

E-mail: info@royaldelft.com