

PERSBERICHT

Delft, 24 maart 2023 08.00 uur

Publicatie jaarcijfers 2022 Royal Delft Group

Royal Delft Group toont herstel na coronapandemie met aanzienlijke omzetgroei

De omzet van Royal Delft Group in het boekjaar 2022 is gestegen met 44% tot 7,1 miljoen euro (2021: € 4,9 miljoen). Deze omzetstijging vond plaats binnen zowel het toeristisch segment als de Business to Business. Ondanks de opschaling van de bedrijfsactiviteiten van Royal Delft en de stijging van de prijzen door de oorlog in Oekraïne is het bedrijfsresultaat aanzienlijk gestegen tot € 986.000 (2021: € 703.000). Ook in 2022 zorgden de huurbaten uit de vastgoedbeleggingen voor een stabiel fundament. Hierdoor kan Royal Delft Group met een positieve blik naar de toekomst kijken.

Henk Schouten, CEO:

“Het jaar 2022 stond in het teken van het herstel na twee moeizame jaren die grotendeels beïnvloed werden door de coronapandemie. We zijn vooral verheugd over het herstel van de toeristische markt. Tegelijkertijd moeten we goed inspelen op prijsstijgingen die onze bedrijfsvoering onder druk zetten. Met de uitbreiding van de vastgoedportefeuille, de opening van de nieuwe winkel op de Markt in Delft en de bouw van twee nieuwe museumzalen investeren we in de verdere groei van Royal Delft Group. Gezien de krapte op de arbeidsmarkt bleef het een uitdaging de groei te volgen. Met elkaar hebben we de klus geklaard.

Omzet, EBITDA en nettoresultaat

Totaal in duizenden euro	2022	2021
Netto omzet	7.100	4.936
Subsidiebatens	300	1.313
EBITDA	1.790	1.439
Bedrijfsresultaat	986	703
Nettoresultaat (na belasting)	558	579
Per aandeel in euro's		
Nettoresultaat toegerekend aan de aandeelhouders	0,53	0,56

De volledige jaarlijkse verslaggeving is beschikbaar gesteld via www.royaldelftgroup.com onder "Investor Relations".

Solvabiliteit

De verhouding van het eigen vermogen tot het groepsvermogen is gedaald van 54,6% eind 2021 tot 48,4% eind 2022. Dit wordt veroorzaakt door de relatief grote investeringen in 2022 ten opzichte van een relatieve kleine stijging van het eigen vermogen. De financiële positie is in de optiek van Royal Delft Group onverkort sterk.

2023

Voor de komende jaren zet Royal Delft in op verdere groei van het Business to Business segment en wordt een verder herstel van de toeristische markt verwacht. Daarentegen blijft het resultaat onzeker door de instabiele situatie in Oost-Europa en stijgende kosten.

EINDE PERSBERICHT

Over Royal Delft Group

Royal Delft Group, bekend als een van de oudste beursgenoteerde ondernemingen in Amsterdam onder de naam N.V. Koninklijke Porceleyne Fles, is actief met drie bedrijfsonderdelen:

Royal Delft

B.V. Delftsch Aardewerkfabriek “De Porceleyne Fles Anno 1653”, voorheen Joost Thooft en Labouchere (Royal Delft), is de toonaangevende producent van handbeschilderd Delfts Blauw. De productielocatie in Delft is tevens een toeristische attractie. Bezoekers vanuit de hele wereld brengen een bezoek aan het iconisch Delft Museum.

Royal Leerdam Crystal

Al sinds 1927 brengt Royal Leerdam Crystal geheel volgens traditie de beroemde Oranjevaasjes uit bij belangrijke gebeurtenissen binnen het Koninklijk Huis of van landsbelang. De Oranjevaasjes worden met de hand gevormd en met de mond geblazen en kennen een grote schare fans, liefhebbers en verzamelaars van (glas)kunst en design en het Koninklijk Huis.

Royal Delft Vastgoed

Royal Delft Vastgoed richt zich sinds 2018 op het beheer en de exploitatie van vastgoedobjecten. De opbrengsten uit deze activiteiten worden aangewend ter ondersteuning van Royal Delft.

Noot voor de redactie

Voor meer informatie of beeldmateriaal kunt u contact opnemen met:

Afdeling pers & publiciteit: 015 – 760 08 00

Contact: Henk Schouten, CEO Royal Delft Group

E-mail: info@royaldelft.com