

PERSBERICHT

Delft, 24 augustus 2022

Publicatie halfjaarcijfers Royal Delft Group

Omzet Royal Delft stijgt fors

Over het eerste halfjaar van 2022 is de omzet van Royal Delft Group gestegen met 56%. Deze omzetstijging is gestart na opheffing van de coronamaatregelen eind februari en vond plaats binnen zowel het toeristisch segment als de Business-to-Business afdeling. Tegenover deze stijging in de omzet staat een daling van het nettoresultaat. De opschaling van de bedrijfsactiviteiten van Royal Delft en de stijging van de prijzen door de oorlog in Oekraïne hebben een drukkend effect op het resultaat. Daarnaast zijn de subsidiebatens gedaald van € 897.000 naar € 210.000. De stabiele huuropbrengsten van Royal Delft Vastgoed zorgen er uiteindelijk voor dat het nettoresultaat over het eerste halfjaar van 2022 is uitgekomen op € 236.000,- (2021 € 317.000,-).

Henk Schouten, CEO:

“Het is goed om te zien dat Royal Delft weer kleur krijgt na een periode van onzekerheid. De omzetstijging binnen alle segmenten geeft vertrouwen voor de toekomst. Tegelijkertijd moeten we goed inspelen op prijsstijgingen die onze bedrijfsvoering onder druk zetten. Met de uitbreiding van de vastgoedportefeuille en de bouw van twee nieuwe museumzalen investeren we in de toekomstbestendigheid van Royal Delft Group.”

Omzet, EBITDA en nettoresultaat

Totaal in duizenden euro	1 ^e hj 2022	1 ^e hj 2021
Netto omzet	3.320	2.126
Subsidiebatens	210	897
EBITDA	811	919
Bedrijfsresultaat	454	548
Nettoresultaat (na belasting) totaal	236	317
Gegevens per aandeel in euro's		
Nettoresultaat toegerekend aan de aandeelhouders	0.22	0.31

Solvabiliteit

De solvabiliteit is gedaald van 55,9% in juni 2021 naar 48,1% in juni 2022. Deze daling wordt veroorzaakt door meerdere investeringen voor een totaalbedrag van 5 miljoen euro. Het betreft de bouw van de appartementen in Leerdam, de aankoop van het pand in Vianen en de bouw van museumzalen in Delft. De financiële positie is in de optiek van Royal Delft Group onverkort sterk.

Vooruitblik tweede halfjaar 2022

Ondanks een positieve blik op de toekomst zijn de effecten van de coronapandemie nog zichtbaar in de bezoekersaantallen. De blijvende onzekerheid zorgt ervoor dat nog niet alle toeristenstromen op gang zijn gekomen.

Daarnaast zorgt de oorlog in Oekraïne voor negatieve bijkomende effecten. Met name de stijging van de gasprijzen heeft invloed op een stijging van de kosten binnen Royal Delft. De transitie van gasgestookte ovens naar elektrische ovens wordt inmiddels ter hand genomen.

In oktober verwachten we dat de nieuwe museumzalen klaar zijn om gepresenteerd te worden. De update van de bestaande tour door het museum zal op korte termijn worden afgerond waardoor we de museumbezoeker weer de optimale ervaring kunnen bieden.

Royal Delft opende begin augustus de deuren van haar nieuwe winkel in de binnenstad van Delft, een Brandstore op de Markt 62-64. Door een tweede winkellocatie te openen, in het midden van de stad, verhoogt Royal Delft de bereikbaarheid van haar producten. Met name voor de toerist die uitsluitend een kort bezoek brengt aan het centrum van Delft, is de winkel op de markt de perfecte locatie.

Royal Delft Group spreekt geen verwachting uit voor het resultaat over geheel 2022.

EINDE PERSBERICHT

Over Royal Delft Group

Royal Delft Group, bekend als een van de oudste beursgenoteerde ondernemingen in Amsterdam onder de naam N.V. Koninklijke Porceleyne Fles, is actief met drie bedrijfsonderdelen:

Royal Delft

B.V. Delftsch Aardewerfabriek “De Porceleyne Fles Anno 1653”, voorheen Joost Thoof en Labouchere (Royal Delft), is de toonaangevende producent van handbeschilderd Delfts Blauw. De productielocatie in Delft is tevens een toeristische attractie. Ruim 140.000 bezoekers vanuit de hele wereld brengen jaarlijks een bezoek aan Royal Delft Museum.

Royal Leerdam Crystal

Al sinds 1927 brengt Royal Leerdam Crystal geheel volgens traditie de beroemde Oranjevaasjes uit bij belangrijke gebeurtenissen binnen het Koninklijk Huis of van landsbelang. De Oranjevaasjes worden met de hand gevormd en met de mond geblazen en kennen een grote schare fans, liefhebbers en verzamelaars van (glas)kunst, design en het Koninklijk Huis

Royal Delft Vastgoed

Royal Delft Vastgoed richt zich sinds 2018 op het beheer en de exploitatie van vastgoedobjecten. De opbrengsten uit deze activiteiten worden aangewend ter ondersteuning van Royal Delft.

Noot voor de redactie

Voor meer informatie of beeldmateriaal kunt u contact opnemen met:

Afdeling pers & publiciteit: 015 – 760 08 00

Contact: Henk Schouten, CEO Royal Delft Group

E-mail: info@royaldelft.com