

**PERSBERICHT**

-gereguleerde informatie-

Delft, 25 maart 2022 08.00 uur

**Publicatie jaarcijfers 2021 Royal Delft Group**

## **Sterke omzetstijging zet Royal Delft Group op winst**

De omzet van Royal Delft Group in het boekjaar 2021 is gestegen met 26% tot 4,9 miljoen euro (2020: € 3,9 miljoen). Deze omzetstijging betreft voornamelijk het segment Business to Business. Ook het nettoresultaat is in 2021 fors gestegen tot € 579.000 (2020: € -714.000). De stijging van het resultaat is te danken aan zowel de gestegen Business to Business activiteiten als de doorgevoerde kostenreductie. De stabiele huurbaten uit de vastgoedbeleggingen vormen een gezonde basis. Daarnaast heeft Royal Delft haar verlies in het toeristische segment kunnen beperken door de subsidiebaten afkomstig uit de NOW en TVL.

Henk Schouten, CEO: *“Evenals in 2020 heeft het toeristische deel van het bedrijf geleden onder de coronapandemie. Door de periodes waarin de lockdown van kracht was zijn de opbrengsten in de winkel en horeca niet hersteld. Door samenwerking met bekende merken als “Supreme” en “Johan Crujff Arena” zijn prachtige Business to Business projecten tot stand gekomen. Ook is er vanuit Delft een succesvolle herstart geweest van de activiteiten van Royal Leerdam Crystal door dit jaar twee Oranjevaasjes uit te brengen. We zijn blij om in deze moeilijke tijden een positief resultaat te kunnen presenteren en trots op de inzet van onze medewerkers.”*

### **Omzet, EBITDA en nettoresultaat**

| <b>Totaal in duizenden euro</b>                         | <b>2021</b> | <b>2020</b> |
|---|-------------|-------------|
| <b>Voortgezette activiteiten</b>                        |             |             |
| Netto omzet   | 4.936       | 3.907       |
| Overige bedrijfsopbrengsten                             | 1.313       | 1.601       |
| EBITDA  | 1.439       | 744         |
| Bedrijfsresultaat                                       | 703         | -9          |
| Nettoresultaat (na belasting) voortgezette activiteiten | 579         | -208        |
| <b>Beëindigde activiteiten (vestiging Leerdam)</b>      |             |             |
| Nettoresultaat (na belasting) beëindigde activiteiten   | 0           | -506        |
| <b>Nettoresultaat (na belasting) totaal</b>             | <b>579</b>  | <b>-714</b> |
| <b>Per aandeel in euro's</b>                            |             |             |
| Nettoresultaat toegerekend aan de aandeelhouders        | 0,56        | -0,80       |

De volledige jaarlijkse verslaggeving is beschikbaar gesteld via [www.royaldelftgroup.com](http://www.royaldelftgroup.com) onder "Investor Relations".

## **Solvabiliteit**

De verhouding van het eigen vermogen tot het groepsvermogen is iets gedaald van 56,4% eind 2020 tot 54,6% eind 2021. De financiële positie is in de optiek van Royal Delft Group onverkort sterk.

## **2022**

Voor de komende jaren zet Royal Delft in op verdere groei van het Business to Business segment en wordt een verder herstel van de toeristische markt verwacht. Daarentegen staat het te verwachten resultaat onder druk door de enorme stijging van de energieprijzen en de daarbij behorende inflatie. Ook de oorlog in Oekraïne brengt onzekere effecten met zich mee.

Een masterplan is opgesteld voor het updaten van het Royal Delft Museum. Dit bestaat onder andere uit de bouw van twee museumzalen voor wisseltentoonstellingen en het upgraden van de bestaande rondleiding. De contracten met de aannemers zijn inmiddels getekend en de verbouwing is in volle gang.

Per 1 juli jongstleden is Stichting Royal Delft Museum operationeel geworden. Stichting Royal Delft Museum moet voor extra stimulans zorgen bij het aantrekken van bezoekers. Doordat 2021 nog grotendeels in het teken heeft gestaan van de coronapandemie, is de verwachting dat het aantal bezoekers (met museumkaart) een groei zal laten zien in 2022.

## **EINDE PERSBERICHT**

---

### **Over Royal Delft Group**

Royal Delft Group, bekend als een van de oudste beursgenoteerde ondernemingen in Amsterdam onder de naam N.V. Koninklijke Porceleyne Fles, is actief met drie bedrijfsonderdelen:

### **Royal Delft**

B.V. Delftsch Aardewerfabriek “De Porceleyne Fles Anno 1653”, voorheen Joost Thooft en Labouchere (Royal Delft), is de toonaangevende producent van handbeschilderd Delfts Blauw. De productielocatie in Delft is tevens een toeristische attractie. Ruim 140.000 bezoekers vanuit de hele wereld brengen jaarlijks een bezoek aan het Royal Delft Museum.

### **Royal Leerdam Crystal**

Al sinds 1927 brengt Royal Leerdam Crystal geheel volgens traditie de beroemde Oranjevaasjes uit bij belangrijke gebeurtenissen binnen het Koninklijk Huis of van landsbelang. De Oranjevaasjes worden met de hand gevormd en met de mond geblazen en kennen een grote schare fans, liefhebbers en verzamelaars van (glas)kunst en design en het Koninklijk Huis. Per 1 september 2020 is de locatie in Leerdam gesloten. Vanuit Royal Delft vinden er activiteiten plaats om het merk Royal Leerdam Crystal onder de aandacht te brengen.

**Royal Delft Vastgoed**

Royal Delft Vastgoed richt zich sinds 2018 op het beheer en de exploitatie van vastgoedobjecten. De opbrengsten uit deze activiteiten worden aangewend ter ondersteuning van Royal Delft.

**Noot voor de redactie**

Voor meer informatie of beeldmateriaal kunt u contact opnemen met:

Afdeling pers & publiciteit: 015 – 760 08 00

Contact: Henk Schouten, CEO Royal Delft Group

E-mail: [info@royaldelft.com](mailto:info@royaldelft.com)