

## PERSBERICHT

Delft, 24 augustus 2021

Publicatie halfjaarcijfers Royal Delft Group

### Vastgoed zorgt voor winst eerste halfjaar Royal Delft Group van € 317.000,-

Over het eerste halfjaar van 2021 is de omzet van Royal Delft Group gedaald met 14,1%. Deze daling wordt veroorzaakt door de sluiting van de locatie Leerdam in september 2020. Tegenover deze daling in de omzet staat een stijging van het nettoresultaat. Dit resultaat is mede te danken aan de stabiele huuropbrengsten van Royal Delft Vastgoed. Daarnaast heeft Royal Delft haar verlies beperkt door gebruik te maken van corona-gerelateerde subsidies en het reduceren van de kosten. Het nettoresultaat over het eerste halfjaar van 2021 is uitgekomen op € 317.000,- (2020 - € 364.000,-).

Henk Schouten, CEO:

*“De winstgevende vastgoedactiviteiten vormen dit jaar een belangrijk onderdeel van het resultaat. Ook de stijging van de Business-to-Business omzet levert een positieve bijdrage. Door de stijgende bezoekersaantallen sinds 5 juni neemt het effect van coronapandemie op de omzet langzaam af.”*

#### Omzet, EBITDA en nettoresultaat

Totaal in duizenden euro	1 <sup>e</sup> hj 2021	1 <sup>e</sup> hj 2020
Netto omzet	2.126	2.474
EBITDA	919	-22
Bedrijfsresultaat	548	-478
<b>Nettoresultaat (na belasting) totaal</b>	<b>317</b>	<b>-364</b>
<b>Gegevens per aandeel in euro's</b>		
Nettoresultaat toegerekend aan de aandeelhouders	0.31	-0.42

#### Solvabiliteit

De solvabiliteit is licht gedaald van 59,6% in juni 2020 naar 55,9% in juni 2021. De financiële positie is in de optiek van Royal Delft Group onverkort sterk.

#### Vooruitblik tweede halfjaar 2021

Ondanks de openstelling van de musea op 5 juni, blijft het onzeker of de buitenlandse bezoekers weer massaal naar Nederland trekken. Deze onzekerheid zorgt ervoor dat een vooruitblik voor het tweede halfjaar niet mogelijk is. Royal Delft Group zal optimaal gebruik blijven maken van de regelingen die aangeboden worden door de overheid.

Per 1 juli jongstleden is Stichting Royal Delft Museum operationeel van start gegaan. Met de openstelling van Stichting Royal Delft Museum is er nu de mogelijkheid om middels de museumkaart gratis toegang te krijgen tot het museum. Deze mogelijkheid zorgt voor een groei in het aantal binnenlandse bezoekers.

Na een geslaagde introductie van het “Oranjevaasje Maxima 50 jaar” heeft Royal Leerdam Crystal ook voor het tweede halfjaar een project opgestart: “Oranjevaasje Amalia 18 jaar”. Op 8 december wordt Kroonprinses Amalia 18 jaar. Ter ere van het bereiken van deze memorabele leeftijd wordt een beperkte oplage van 350 stuks uitgebracht.

Royal Delft Group spreekt geen verwachting uit voor het resultaat over geheel 2021.

## EINDE PERSBERICHT

---

### **Over Royal Delft Group**

Royal Delft Group, bekend als een van de oudste beursgenoteerde ondernemingen in Amsterdam onder de naam N.V. Koninklijke Porceleyne Fles, is actief met drie bedrijfsonderdelen:

### **Royal Delft**

B.V. Delftsch Aardewerkfabriek “De Porceleyne Fles Anno 1653”, voorheen Joost Thoof en Labouchere (Royal Delft), is de toonaangevende producent van handbeschilderd Delfts Blauw. De productielocatie in Delft is tevens een toeristische attractie. Ruim 140.000 bezoekers vanuit de hele wereld brengen jaarlijks een bezoek aan de Royal Delft Experience.

### **Royal Leerdam Crystal**

Al sinds 1927 brengt Royal Leerdam Crystal geheel volgens traditie de beroemde Oranjevaasjes uit bij belangrijke gebeurtenissen binnen het Koninklijk Huis of van landsbelang. De Oranjevaasjes worden met de hand gevormd en met de mond geblazen en kennen een grote schare fans, liefhebbers en verzamelaars van (glas)kunst, design en het Koninklijk Huis. Per 1 september 2020 is de locatie in Leerdam gesloten. Vanuit Royal Delft vinden er activiteiten plaats om het merk Royal Leerdam Crystal onder de aandacht te brengen.

### **Royal Delft Vastgoed**

Royal Delft Vastgoed richt zich sinds 2018 op het beheer en de exploitatie van vastgoedobjecten. De opbrengsten uit deze activiteiten worden aangewend ter ondersteuning van Royal Delft.

### **Noot voor de redactie**

Voor meer informatie of beeldmateriaal kunt u contact opnemen met:  
Afdeling pers & publiciteit: 015 – 760 08 00  
Contact: Henk Schouten, CEO Royal Delft Group  
E-mail: [info@royaldelft.com](mailto:info@royaldelft.com)