

Royal Delft is dé toonaangevende producent van handgemaakt Delfts Blauw aardewerk. Naast de iconische historische collecties onderscheidt Royal Delft zich met bijzondere Dutch Design collecties zoals onder andere de Schiffmacher Royal Blue collectie, een ode aan het Delfts Blauw en de kunst van het tatoeëren. Het Royal Delft museum trekt jaarlijks 140.000 bezoekers vanuit de hele wereld om het unieke ambacht van Royal Delft te komen bewonderen.

Wij zoeken ter uitbreiding van de afdeling Marketing & Communicatie een

Content Marketeer

32 uur per week

De functie

Wij zoeken een breed inzetbare content marketeer met een hands-on mentaliteit, die ons merk online laat leven en internationaal op de kaart zet. Je bent verantwoordelijk voor de content op alle online en offlinekanalen. Je hebt ervaring met marketingcommunicatie, kent je weg in de wereld van social media en beheerst zowel Nederlands als Engels uitstekend.

Jouw taken zijn:

- Bijdragen aan de ontwikkeling van de contentstrategie voor de organisatie;
- Beheren van de content op de website en social media conform de opgestelde contentkalender;
- Schrijven van social posts, persberichten, nieuwsbrieven, webteksten en andere teksten in zowel Nederlands als Engels;
- Analyseren van social posts en adviseren over/uitvoeren van verbeteringen;
- Monitoren van Google Analytics, sociale media en Tripadvisor;
- Zorgen voor een goede aanwezigheid van Royal Delft op websites van derden;
- Vertalen van de visie van de organisatie naar pakkende, relevante content met de juiste tone of voice.

Functie-eisen

- Ambitie om van een iconisch merk een succes te maken;
- Kennis van verschillende social media kanalen en ervaring met de inzet van deze kanalen voor een merk;
- Een afgeronde communicatie-opleiding op hbo-niveau;
- 2-6 jaar werkervaring als content marketeer;
- Uitstekende beheersing van de Nederlandse en Engelse taal;
- Ervaring met Google Analytics en SEO;
- Zelfstandig kunnen uitvoeren van werkzaamheden;
- Ervaring met Indesign/Photoshop is een pré;

Wij bieden

Een zelfstandige en uitdagende functie met internationale allure binnen een klein, gepassioneerd team met een informele werksfeer. Een bijzondere werkplek dicht bij de makers van het iconische Delfts Blauw. De arbeidsvoorwaarden zijn in lijn met de functie en ervaring, waarbij zelfstandigheid, eigen initiatief en ontwikkeling worden aangemoedigd.

Informatie over de functie is te verkrijgen bij Edo Anceaux, Manager International Sales & Marketing per e-mail: e.anceaux@royaldelft.com

Je schriftelijke sollicitatie, voorzien van CV, kun je vóór 30 juni richten aan Bob Geerards: bob@thinkyellow.nl